

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наибольшая доля безработных приходится на молодежь. Данная ситуация наблюдается не только в России, но и носит международный характер. Именно молодые люди чаще всего сталкиваются с трудностями при поиске работы, а во время кризиса могут быстрее остальных попасть под сокращение. Это происходит из-за небольшого рабочего стажа или недостаточной квалификации. В то же время молодежь является наиболее активной частью общества, способной легко воспринимать новшества и с наибольшей отдачей участвовать в экономике страны.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство; бизнес; программа поддержки; чемпионат по предпринимательству; предприниматель.

D.V. Kachina, N.A. Bryanskaya

MEASURES TO SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

According to statistics, the largest share of the unemployed is in the youth. This situation is observed not only in Russia, but also has an international character. It is young people who most often encounter difficulties when looking for work, and during a crisis they can fall under reduction faster than others. This is due to a small working experience or insufficient qualifications. At the same time, young people are the most active part of a society that is able to easily perceive innovations and to participate most effectively in the country's economy.

Keywords: youth entrepreneurship; business; support program; entrepreneurship championship; entrepreneur.

В России термин «молодежное предпринимательство» впервые был использован в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ определяет молодежное предпринимательство как предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц, средний возраст штатных работников и руководителей не превышает 30 лет, либо в уставном капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет более 75 %.

Основной целью развития молодежного предпринимательства является формирование такой региональной предпринимательской системы, которая смогла бы позволить вовлечь предпринимательскую деятельность и бизнес наибольшее количество жителей региона.

В рамках государственной поддержки молодежного предпринимательства стоят следующие задачи:

- снижение уровня безработицы среди молодежи;
- поддержка молодых людей в процессе создания и развития бизнеса;
- помощь в разработке и реализации собственных проектов;
- привлечение молодых людей к предпринимательской деятельности.

По данным исследования Федеральной службы государственной статистики можно понять, что более 75 % выпускников различных образовательных учреждений сталкиваются с трудностями в поиске работы. Основными причинами данного явления стали: отсутствие необходимого рабочего стажа и низкий уровень заработной платы. Таким образом, в 2016 г. доля молодежи до 25 лет составила 24 % от общего количества безработных. Таким образом, можно выделить несколько преимуществ и недостатков молодежного предпринимательства (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки молодежного предпринимательства

Преимущества	Недостатки
<p>Возможность получить поддержку от государства (выиграть грант или получить субсидию).</p> <p>Молодые люди готовы рисковать.</p> <p>Молодежь ведет более активный образ жизни и стремится открывать новое</p>	<p>Недостаточно материальных ресурсов.</p> <p>Небольшой опыт.</p> <p>Низкий доступ к определенным ресурсам (инвестирование, кредитование).</p> <p>Неодобрительное отношение к предпринимательской деятельности со стороны семьи</p>

Чтобы в должной мере реализовывать все задачи, которые ставит перед собой государство, на территории России действует несколько программ, помогающих привлечь молодых людей к открытию собственного дела (табл. 2).

Таблица 2

Программы, помогающие привлечь молодых людей к открытию собственного дела

Название программы	Особенности	Результаты
Программа Росмолодежи «Ты — предприниматель»	<p>Программа реализуется на территории РФ с 2009 г.</p> <p>Чтобы принять участие в данной программе необходимо соответствовать следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • попадать в возрастную категорию от 14 до 30 лет; • проживать на территории одного из субъектов Российской Федерации. <p>В рамках данной программы были выделены следующие дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • молодой бизнес России; • успешный старт; • социально ответственный бизнес; • школьный и студенческий бизнес; • инновационный бизнес. 	<p>Программа «Ты — предприниматель» охватила 69 субъектов РФ. Каждый год в ней принимают участие более 20 тыс. молодых предпринимателей. Ежегодно более 20 тыс. человек учатся планировать бизнес в рамках данной программы. В результате было создано более 3 500 новых предприятий и более 9 000 новых рабочих мест. Наиболее выдающимися участниками стали Субботин Иван Сергеевич и Боловленков Денис Вячеславович в 2011 г. Их компания ООО «ЭйрСистемы» занимается постройкой зданий с использованием новейших энерго-</p>

Название программы	Особенности	Результаты
	<p>Партнерами программы выступают: Сбербанк, университет Синергия, Центр предпринимательства США-Россия, издательство «Альпина Паблишер» и многие другие крупные компании</p>	<p>сберегающих установок. Согласно данным ФНС от 23.10.2018 г. по ИНН 5243024901 доходы данной компании на 2017 г. составили 2 414 000 р.</p>
<p>Молодежный бизнес России (МБР)</p>	<p>Большая часть людей в возрасте до 35 лет испытывают трудности в трудоустройстве. Специально для них была создана международная программа поддержки молодых начинающих предпринимателей Youth Business International (YBI). Сейчас программа действует уже в 50 странах мира. программа «Молодежный бизнес России» является частью этой сети с 2008 г. МБР дает возможность получить кредит до 300 тыс. р. и помощь в разработке бизнес плана. В рамках программы предприниматель получает наставника, который смог бы помочь в решении сложных вопросов. Причем наставник и наставляемый должны работать в разных сферах, что позволит смотреть на бизнес с разных сторон.</p> <p>Преимущества программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможность обучаться бесплатно; • финансовая поддержка; • помощь наставника 	<p>За 2017 г. 18 949 предпринимателей начали или прокачали свое дело. За время существования программы МБР более 65 тыс. человек прошли обучение и получили необходимые знания для создания или улучшения бизнеса. Выдающимся участником стал Перегудов Дмитрий Леонидович ООО «Радуга Телеком». В 2012 г. он принял участие в программе и открыл свой бизнес. Сейчас же он является одним из наставников МБР</p>
<p>Фонд «АГАТ»</p>	<p>Основной деятельностью фонда является консультирование молодых предпринимателей в вопросах, касающихся бизнеса. Помимо этого, фонд дает возможность создать свое дело с нуля людям в возрасте с 21 года до 35 лет.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бесплатная помощь в составлении плана; • возможность получить опытного наставника; • возможность получения стартового капитала в объеме до 750 тыс. р. под 10 % годовых. <p>Фонд не рассматривает проекты в области высоких технологий и</p>	<p>Основной деятельностью фонда является консультирование молодых предпринимателей в вопросах, касающихся бизнеса. Помимо этого, фонд дает возможность создать свое дело с нуля людям в возрасте с 21 года до 35 лет.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> • бесплатная помощь в составлении плана; • возможность получить опытного наставника; • возможность получения стартового капитала в объеме до 750 тыс. р. под 10 % годовых. <p>Фонд не рассматривает проекты в области высоких технологий и</p>

Название программы	Особенности	Результаты
	любых научных разработок, однако в бесплатной консультации никогда не откажет. Время участия в программе ограничено. Срок помощи наставника и полного погашения кредита составляет 2 года	любых научных разработок, однако в бесплатной консультации никогда не откажет. Время участия в программе ограничено. Срок помощи наставника и полного погашения кредита составляет 2 года
Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	<p>Данная программа заслуживает отдельного внимания. Она является официальной государственной программой, стимулирующей предпринимателей. Была утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 316, а также распоряжением правительства РФ от 9.07.2016 г. № 1458-р «Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2016 г. из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ, связанных с реализацией мероприятий по развитию молодежного предпринимательства».</p> <p>Задачи, которые стоят перед программой:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание условий для эффективного создания и ведения бизнеса; • стимулирование инвестирования в молодых предпринимателей; • повышение эффективности государственного влияния на экономические субъекты. <p>Для реализации этих целей из бюджета страны было выделено 929 341 313 500 р.</p> <p>Период реализации госпрограммы: 29.03.2013 — 31.12.2020</p>	Одним из ожидаемых результатов программы было увеличение доли среднесписочных работников, вовлеченных в малые или средние предприятия в общей численности населения. В 2012 г. показатель составил 25 %, на данный момент он равен 27,1 % (по данным Государственной статистики ЕМИСС)

Таблица 3

Достоинства и недостатки

Достоинства	Недостатки
Возможность бесплатно обучаться ведению бизнеса	Малая осведомленность среди населения информацией, касающейся данных программ
Возможность получения стартового капитала для создания нового или развития имеющегося бизнеса	Не подразумевают увеличение количества бюджетных мест в университетах экономического ориентирования

Достоинства	Недостатки
Направленность на развитие малого и среднего бизнеса. Это позволяет избежать появления предприятий, контролирующих целую отрасль бизнеса	

Помимо программ существуют чемпионаты по предпринимательству, в рамках которых молодежь может представить свой проект (табл. 4).

Таблица 4

Чемпионаты по предпринимательству

Название чемпионата	Особенности	Результат
WorldSkills Russia	<p>Чемпионат WorldSkills впервые прошел в 1947 г. в Испании. Основной целью на тот момент являлось поднятие профессионализма рабочих. На протяжении 10 лет чемпионат проходил только на территории Испании, а позднее получил международный характер. В 2011 г. Россия по инициативе В.В. Путина становится одной из стран-участниц.</p> <p>Структура чемпионата разделена на 45 компетенций, объединенных в 6 направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • строительные технологии; • творчество и дизайн; • информационные и коммуникационные технологии; • производственные и инженерные технологии; • специалисты в сфере услуг. • спасательные работы 	<p>WorldSkills является международным чемпионатом. В 2015 г. Россия вошла топ-15, а в 2017 г. на чемпионате, проходящем в Абу-Даби, стала пятой. В 2019 г. Российская Федерация взяла на себя ответственность за проведение WorldSkills в Казани, в котором примут участие более 70 стран</p>
Чемпионат «Молодежная инициатива — мой бизнес Start-Up»	<p>Является одним из самых «молодых» чемпионатов, проводимых в России. Проходит в Москве с 2017 г. Целью мероприятия является помощь молодым людям в поиске идеи для бизнеса. Проходит в виде большого количества мастер-классов, после которых участниками предоставляется возможность рассказать о своих проектах, привлечь инвесторов или найти место работы</p>	<p>В 2018 г. было выделено девять победителей чемпионата по трем номинациям. Эти люди получили спонсорскую помощь в разном размере для развития своих проектов</p>

Из табл. 2 понятно, что в Российской Федерации существует несколько программ, реализующих одну цель, но использующих разные средства. Чтобы оценить их эффективность, необходимо учесть все достоинства и недостатки.

И программы, направленные на развитие бизнеса, и чемпионаты по предпринимательству имеют общую цель — увеличение числа людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность, но способы реализации этой цели отличаются. Для того, чтобы понять, какая мера в наибольшей степени эффективно оказывает помощь молодым предпринимателям, необходимо их сравнить и выявить преимущества каждого (табл. 5).

Таблица 5

Преимущества чемпионатов

Фактор	Программа	Чемпионат
Для кого предназначена?	Для молодых людей, желающих открыть собственный бизнес, которые либо не имеют финансовых возможностей для этого, либо не обладают необходимыми для этого знаниями	Для молодых людей, имеющих готовый проект, который возможно реализовать, но не имеющих для этого необходимых финансовых ресурсов, либо привлечение инвесторов
Что дает участие?	Возможность бесплатно обучаться, получить льготный кредит. Возможность обращаться за консультацией	Шанс привлечения инвесторов, возможность трудоустройства, способ найти идею для создания бизнеса

Таким образом, можно понять, что главным отличием государственных программ, действующих в России от чемпионатов по предпринимательству является цель самого участника. Если человек стремится заявить о своих способностях и получить желаемую работу или получить дополнительную финансовую помощь для развития уже готового бизнеса, ему следует принимать участие в чемпионате. Если же целью участника становится создание бизнес-плана либо получение начального капитала для создания бизнеса, необходимо участвовать в программе.

Помимо государственных программ и чемпионатов по предпринимательству важным фактором, позволяющим развивать предпринимательскую деятельность в стране, являются университеты.

Традиционно перед высшими учебными заведениями стояло две задачи: обучать и развивать на базе университета научную деятельность. В современном мире для развития экономики осуществления только этих целей недостаточно. Необходимо выделить еще одну задачу — научить студента применять полученные знания для создания собственных предприятий. Такое научное направление активно набирает обороты не только в различных высших заведениях, но и в средних образовательных организациях.

Молодежное предпринимательство активно развивается не только в России. Правительство многих стран понимает преимущества развития экономики таким способом и всячески поддерживает молодых предпринимателей (табл. 6, 7).

Таблица 6

Название мероприятия	Сущность
JuniorSkills	Программа ранней профессиональной подготовки школьников, которая тесно сотрудничает с чемпионатом WorldSkills Russia. Каждый участник программы может попробовать свои силы во всевозможных профессиях и даже получить специальность
Национальный фонд по подготовке кадров (НФПК)	НФПК при поддержке департамента государственной политики в сфере высшего образования РФ провел семинар «Формирование системы предпринимательской и инновационной деятельности в опорном вузе». В семинаре участвовали руководители из 27 ведущих высших учебных заведений России. Основной целью такого мероприятия стало привлечение студентов заниматься предпринимательством. Наставники призывали сделать свой вклад в развитие экономики страны

Таблица 7

Занятость трудоспособных граждан в малом бизнесе

Страна	Процент от общего числа граждан
Россия	21
Китай	75
США	57

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что в России достаточно высокий потенциал в развитии малого бизнеса.

Таблица 8

Страна	Инструмент	Функции
Россия	Министерство экономического развития. Гарантийные фонды	Составление и контроль выполнение программ развития. Поручительство перед кредитными организациями
Китай	Национальная комиссия по развитию и реформам (National Development and Reform Commission (NDRC)) Китайский центр по координации и кооперации бизнеса	Составление и выполнение программ развития. Создание условий для взаимодействия с зарубежными организациями
США	Администрация по делам МСП в США (АМБ, US Small Business Administration)	Защита интересов на правительственном уровне
	Центры развития предпринимательства	Обучение населения навыкам предпринимательства; поиск финансирования

Повышение процента молодежи, занятой предпринимательством, является одной из основных задач многих развивающихся стран. В таких странах на государственном уровне принимаются меры, которые способствовали бы улучшению условий для создания бизнеса. В Российской Федерации существует множество органов, которые помогают молодым людям реализовать себя в данной сфере. Чемпионаты по предпринимательству, государственные программы, поддерживающие инициативы студентов и школьников созданы, чтобы привлечь наибольшее число людей открывать перспективный бизнес. Такие способы действительно помогают улучшить экономическую ситуацию в стране. С каждым годом увеличивается число малых и средних предприятий и граждан, имеющих отношение к предпринимательству. Но, по нашему мнению, недостаточное внимание уделяется роли университетов. Мероприятия, привлекающие студентов работать на себя и создавать новые рабочие места существуют, но их достаточно мало. Помимо этого, государство выделяет не большое количество бюджетных мест университетам, обучающих предпринимателей. В совокупности факторов наблюдается достаточно низкий темп развития малого и среднего бизнеса.

Список использованной литературы

1. Дмянова Л.Т. Предпринимательская роль университетов в современных условиях и предпосылки для ее реализации / Л.Т. Дмянова // Креативная экономика. — 2012. — Т. 6, № 9. — С. 59–65.
2. Кондрацкая Т.А. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в странах мира / Т.А. Кондрацкая, Е.С. Петрухина // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов: новые вызовы для менеджмента компаний : материалы 3-й Всерос. конф., Иркутск, 18 мая 2017 г. — Иркутск, 2017. — С. 150–157.
3. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : постановление Верхов. Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении распределения субсидий, предоставляемых в 2016 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ, связанных с реализацией мероприятий по развитию молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 09.07.2016 г. № 1458-р // СПС «КонсультантПлюс».
5. Шестоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства / О. Шестоперов // Вопросы экономики. — 2001. — № 4. — С. 65–83.
6. Гамза В.А. О системе финансирования среднего и малого предпринимательства / В.А. Гамза // Финансы и кредит. — 2004. — № 4. — С. 2–5.
7. Семеусов В. Преимущества и недостатки ведения индивидуальной предпринимательской деятельности / В. Семеусов // Экономика. Право. Менеджмент. — 2000. — Ноябрь. — дек. (№ 48). — С. 5.

Информация об авторах

Качина Диана Владимировна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: di.cachina@yandex.ru.

Брянская Наталья Александровна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: natalya_bryanskaya@mail.ru.

Authors

Kachina Diana Vladimirovna — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: di.cachina@yandex.ru.

Bryanskaya Natalya Aleksandrovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: natalya_bryanskaya@mail.ru.